**Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.**

**Техническое задание**

на оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей для участия в конкурсных отборах на акселерацию проектов в рамках проведения в 2023 году рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах об осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

(Идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002).

1. **Заказчик:**

Фонд развития интернет-инициатив.

Юридический адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

1. **Предмет Договора:**

Оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей для участия в конкурсных отборах на акселерацию проектов в рамках проведения в 2023 году рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах об осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. **Исключительное право**

3.1. Заказчик предоставляет Исполнителю право на использование рекламных материалов, созданных Заказчиком, на условиях неисключительной лицензии. Право означает использование рекламных материалов только в рамках выполнения обязательств по Договору, и только следующими способами: право на воспроизведение, копирование и размещение. Право предоставляется на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.

3.2. Исключительное право на рекламные материалы, созданные Исполнителем для выполнения обязательств по настоящему Договору, в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) указанных рекламных материалов и всех их составных частей в порядке, установленном ст. 1296 ГК РФ.

3.3. В случае создания Исполнителем рекламных материалов для выполнения обязательств по настоящему Договору, такие рекламные материалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Техническом задании, а также быть согласованы с Заказчиком.

1. **Цель оказания Услуг**

Услуги оказываются в целях привлечения к участию в конкурсных отборах на акселерацию проектов в акселераторе Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий, а также повышения узнаваемости акселератора Спринт среди российских технологических компаний, роста количества заявок потенциальных участников отбора, посредством использования рекламных материалов.

Исполнитель обязуется оказывать Услуги по привлечению регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint>, посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах: ВКонтакте/Яндекс.Директ - не менее 700 за весь период действия Договора;

- суммарный охват рекламы в социальных сетях и интернет-каналах – не менее 500 000 показов в течение срока действия Договора;

- рекламные кампании для получения регистраций уникальных пользователей в системе https://edu.iidf.ru/sprint должны иметь цель «Конверсии»;

- для получения регистраций Исполнитель размещает в социальных сетях и интернет-каналах ВКонтакте и Яндекс.Директ рекламные посты, согласованные с Заказчиком.

1. **Период оказания Услуг: с даты заключения договора по 30 ноября 2023 г.**

Исполнитель обязуется оказывать Услуги по привлечению регистраций уникальных пользователей поэтапно:

* Этап 1: с даты заключения договора - 19 июня 2023г.;
* Этап 2: 20 июня 2023г. - 15 августа 2023г.;
* Этап 3: 16 августа 2023г. - 02 октября 2023г.;
* Этап 4: 03 октября 2023 - 30 ноября 2023г.

Срок подготовки и отправки Заказчику Отчета (комплекта отчетной документации) и Акта (Акта сдачи-приемки услуг) по каждому Заданию входит в срок оказания Услуг, указанный в соответствующем Задании, и не может его превышать.

1. **Место оказания Услуг:**

Услуги будут оказаны удаленно в личных кабинетах Исполнителя в социальных сетях и интернет-каналах ВКонтакте и Яндекс.Директ.

Заказчик откроет Исполнителю доступ к своим аккаунтам в социальных сетях и интернет-каналах в течение 2 рабочих дней после заключения Договора на оказание Услуг по настоящему Техническому заданию посредством предоставления информации о доступе по электронной почте контактному лицу со стороны Исполнителя.

1. **Порядок оказания Услуг**

Услуги оказываются по заданиям Заказчика. Не позднее 5 рабочих дней до начала оказания Услуг по каждому заданию, Заказчик отправляет на электронный адрес (адреса) Исполнителя, указанный в заключенном Договоре, задание на оказание Услуг со следующей информацией:

- Наименование и описание услуги;
- количество / объём;
- общая стоимость, руб.;
- период оказания.

Исполнитель согласовывает условия по соответствующему заданию Заказчика в течение 5 дней с момента получения задания. Объем, содержание Услуг и другие предъявляемые к ним требования, определяются в заданиях. Контактное лицо со стороны Заказчика: Неволин Никита, nnevolin@iidf.ru.

Приемка результатов оказанных Услуг будет осуществляться Заказчиком в срок не более 14 рабочих дней с момента получения отчета и акта по адресу электронной почты контактного лица со стороны Заказчика.

1. **Требования к Услугам:**

8.1. Рекламные материалы, размещаемые Исполнителем для получения результата, должны соответствовать требованиям и рекомендациям к размещаемым материалам таргетированной и контекстной рекламы, указанным на страницах самих рекламных сетей, как например:

<https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules/>

<https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1>

<https://rkn.gov.ru/register-ord/>

<https://yandex.ru/adv/ad-labeling>

<https://ads.vk.com/insights/marking-law>

Рекламные материалы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика (Брендбук Фонда развития интернет-инициатив), Техническому заданию, а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и в рекламных сетях (ВКонтакте, Яндекс.Директ), не должны порочить репутацию Заказчика.

8.2. Рекламные материалы создаются и предоставляются на стороне Исполнителя и согласуются Сторонами в течение 5 дней с момента получения Исполнителем Задания по перечню и по ценам, указанным в Спецификации (Приложение №1 к Договору), в объеме и в сроки согласно заданиям Заказчика (форма в Приложении №2 к Договору).

8.3. Рекламные материалы должны соответствовать интересам целевой аудитории.

8.4. Целевые аудитории:

- основатель в сфере веб-разработки;

- основатель в сфере ИТ;

- основатель в сфере компьютерных процессов;

- основатель в сфере ПО;

- основатель в сфере разработки ПО;

- похожая аудитория во ВКонтакте (технология сбора аудитории lookalike или аналогичная);

- похожая аудитория Яндекс.Аудитории (технология сбора аудитории lookalike или аналогичная);

- похожая аудитория (на основе базы e-mail/телефоны);

- ретаргетинговая аудитория.

8.5. Геотаргетинг таргетированной/контекстной рекламы и рекламных объявлений - города-миллионники России.

8.6. Возраст целевой аудитории - 22-45 лет.

1. **Требования к результатам Услуг по Договору:**

9.1. Ожидаемые результаты Услуг за весь период действия Договора:

- количество регистраций уникальных пользователей в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> (контактные данные: ФИО, телефон, e-mail), полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в сети ВКонтакте/Яндекс.Директ - не менее 700;

- суммарный охват рекламы в социальных сетях и интернет-каналах – не менее 500 000 показов в течение срока действия Договора;

- рекламные кампании для получения регистраций уникальных пользователей в системе <https://edu.iidf.ru/sprint> должны иметь цель «Конверсии».

Перед началом оказания услуг по каждому Заданию Заказчик создает по одной utm-метке для каждого рекламного канала (сети) и передает их Исполнителю путем отправки по электронной почте контактного лица со стороны Исполнителя. Исполнитель прикрепляет полученные utm-метки ко всем рекламным объявлениям данного канала или сети.

Заказчик не несет ответственности за уменьшение количества регистраций по заданиям.

9.2. По завершении оказания Услуг по каждому Заданию Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, Акт с указанием сроков, объемов и стоимости Услуг и счет. Результат оценивается по utm-меткам, размещенным в рекламных публикациях и количеством регистраций в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> от каждого рекламного объявления.

9.3. Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного рекламного объявления;

— Информация о показателях размещенной рекламной кампании (количество показов, кликабельность объявления, переход на сайт акселератора, количество регистраций в EDU);

— Количество регистраций уникальных пользователей в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> по каждому рекламному объявлению по utm-меткам.

9.4. Исполнитель указывает в отчете данные:

- количество настроенных рекламных кампаний;

- количество показов по каждому рекламной объявлению;

- показатели кликабельности рекламного объявления (CTR);

- количество кликов по каждому рекламному объявлению;

- количество переходов на сайт акселератора по каждому рекламному объявлению;

- количество регистраций уникальных пользователей в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> по каждому рекламному объявлению;

9.5. Измеримость Услуг: количество регистраций уникальных пользователей в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> в рамках согласованного бюджета должно составлять не менее 700 регистраций в течение срока действия договора.

9.6. Для подключения рекламного кабинета Исполнителя к системе сквозной аналитики Заказчика ему предоставляется доступ к Яндекс. метрики сайта <https://sprint.iidf.ru/> на сайте <https://metrika.yandex.ru/list>?

1. **Цена заключенного Договора**

10.1 Цена заключенного Договора является рассчитываемой, складывается из стоимости Услуг по каждому Заданию согласно количеству необходимых регистраций.

10.2 Цены за единицу Услуги (регистрацию одного уникального пользователя) согласованы Сторонами в Спецификации и изменению в сторону увеличения не подлежат.

10.3. В цену настоящего Договора включены все возможные затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, связанные с исполнением обязательств по настоящему Договору, в том числе расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей, а также вознаграждение Исполнителя.

10.4 Заказчик не несет ответственности за использование Услуг в объеме ниже установленной предельной суммы.

1. **Порядок оплаты**

11.1. Оплата Услуг производится в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг по каждому Заданию при условии предоставления Заказчику отчетной документации (Отчёт и Акт сдачи-приемки Услуг), на основании выставленного Исполнителем счета.

11.2. Счет может быть выставлен Исполнителем только после подписания сторонами Акта сдачи-приемки оказанных Услуг.

11.3. Авансирование не предусмотрено.

1. **Перечень услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Объем услуг на 2023 год (не менее)*** | ***Единица измерения*** | ***Стоимость единицы измерения, руб., вкл. НДС*** |
| 1 | Услуги по привлечению регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) в системе Заказчика EDU по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> , полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в сети ВКонтакте/Яндекс.Директ | 700 | Регистрация уникального пользователя |  |

1. **Инструкция по работе с Личным кабинетом Яндекс. метрики**

В целях сбора данных сквозной аналитики по проведению рекламных кампаний 2023 года, Заказчик предоставляет Исполнителю доступ к Яндекс. метрики сайта <https://sprint.iidf.ru/> на сайте <https://metrika.yandex.ru/list>. В Яндекс. метрике настроены сбор и отправка данных посадочной страницы; настроены цели и конверсии.

Информация о работе с Яндекс. метрикой и правилах размещена на Сайте в сети Интернет по адресу:

<https://yandex.ru/legal/metrica_termsofuse/>

<https://yandex.ru/support/metrica/general/how-it-works.html>

<https://yandex.ru/support/>

**14. Гарантии Исполнителя**

Перечислены в Договоре.