**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на выполнение работ по редизайну главной страницы сайта www.iidf.ru**

1. **Общая информация об объекте закупки**
	1. Объект закупки: выполнение работ по редизайну главной страницы сайта [www.iidf.ru](http://www.iidf.ru) для нужд ООО «ФРИИ Инвест» (далее – Заказчик).

1.2. Место оказания услуг: по месту нахождения Подрядчика.

1.3. Объем услуг: согласно п. 3. настоящего Технического задания.

1.4. Срок выполнения работ: не более 65 календарных дней с даты заключения договора. Устанавливается в соответствии с предложением победителя.

1. **Термины и определения**

**Главная страница сайта -** первая страница, которую видит пользователь при входе на сайт www.iidf.ru (при вводе доменного имени сайта в адресную строку браузера).

**Сайт –** информационный онлайн-ресурс (группа веб-страниц, включая главную страницу, все разделы и подразделы) для информационного сопровождения деятельности Заказчика, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу https://iidf.ru, созданный на базе системы управления сайтом «1С-Битрикс: Управление сайтом.

**Внутренняя страница сайта** — любая другая страница, кроме главной страницы сайта.

**Гиперссылка (ссылка)** — активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие.

**Динамическая страница** — страница сайта, на которой информация представлена исключительно динамическими блоками.

**Динамический блок** — часть страницы сайта, на которой выводятся элементы из другого раздела, обновляющиеся средствами управления этого (другого) раздела, не зависящего от страницы, на которой расположен блок.

**Скроллинг** — форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение) двигается в вертикальном или горизонтальном направлении.

**Содержимое сайта (контент)** — текстовая, графическая или табличная информация, размещаемая на сайте, без учета оформления страниц.

**Статическая страница** — страница сайта, на которой информация меняется средствами управления (инфоблок).

**Фавикон** — значок веб-сайта, отображаемый браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса.

**Cookie (куки)** — небольшие текстовые файлы, в которые браузер записывает данные с посещенных пользователем сайтов. Файлы cookie позволяют сайтам «запоминать» своих посетителей, например, чтобы каждый раз не переспрашивать их логин и пароль.

В тексте настоящего документа используются условные наименования - Сайт, Главная страница, Дизайн Главной страницы.

1. **Цели проекта**

Целями закупки являются:

* Создание дизайна Главной страницы, удобной для пользователей в части представления информации, ее лаконичного и выразительного донесения.
* Сайт должен демонстрировать лидерские позиции Заказчика на венчурном рынке, представлять Заказчика как успешного инвестора (блок «портфельные компании» должен показывать самые известные проекты), знакомить посетителей с ключевыми видами деятельности Заказчика и его преимуществами.

- Все разделы должны открываться без аутентификации пользователя.

1. **Задачи проекта**

Для достижения поставленных целей необходимо решать следующие задачи:

* Выполнить аудит Главной страницы Сайта;
* Создать новый дизайн на основе корпоративного стиля Заказчика (брендбук предоставляется Заказчиком);
* Разместить на сайте [www.iidf.ru](http://www.iidf.ru) согласованную с заказчиком главную страницу в соответствии c новым дизайном.
1. **Концепция проекта и требования к стилистике**

- стилистическое оформление должно соответствовать корпоративному стилю группы компаний ФРИИ и использовать его цветовые решения, графические элементы и шрифты;

- дизайн должен быть адаптивным, верстка – кроссбраузерной;

- после обновления главной страницы сайт, как минимум, должен сохранить позиции в поисковой выдаче, показатели трафика и конверсии, как максимум – улучшить их;

- главная страница сайта должна содержать видео-баннер (создание баннера не требуется, предоставляется заказчиком), навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель с первой страницы мог получить вводную информацию о фонде, ознакомиться с последними новостями;

- пользовательский интерфейс главной страницы должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на сайте информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла.

-Дизайн должен содержать актуальные форматы визуализации контента: видео, графика, в т.ч. графические элементы (пиктограммы), анимация.

1. **Требования к дизайн-концепции, порядок приемки**

 Если представленная концепция не удовлетворяет требованиям Заказчика, последний предоставляет мотивированный отказ от принятия концепции с указанием деталей, которые послужили препятствием для принятия концепции и более четкой формулировкой требований и сроком устранения замечаний. В этом случае Подрядчик разрабатывает новый вариант дизайн-концепции и/или дорабатывает, вносит изменения в соответствии с пунктами 3.7-3.11 Договора.

 Принятая заказчиком версия главной страницы размещается на сайте www.iidf.ru

1. **Требования к архитектуре Главной страницы**

Страница включает следующие тематические блоки:

 - главный видео-баннер (содержит навигационное меню сайта, поле поиска и ссылку на анкету для подачи заявок на инвестиции)

- ключевые показатели деятельности Заказчика;

- преимущества Заказчика;

- новости (в т.ч. 1 видео в формате баннера-растяжки)

- направления деятельности

- портфельные компании

- команда (для презентации топ-менеджмента подготовлены видео-визитки – они заменят текущие фотографии).

Предложения по оптимизации/ротации тематических блоков приветствуются

1. **Интеллектуальная собственность**

Результаты работ должны быть свободны от возможных претензий третьих лиц и не нарушать права третьих лиц Подрядчиком и Заказчиком при установке и использовании результатов работ.

Если при построении результатов работ используются объекты интеллектуальной собственности, защищаемые законодательством об авторских и смежных правах, патентными правами, то их применение в результатах работ должно быть письменно согласовано с правообладателем со стороны Подрядчика, а Заказчик должен быть письменно уведомлен об этом кроме тех случаев, когда Заказчик напрямую передает объекты интеллектуальной собственности Исполнителю в соответствии с условиями исполнения работ.

Подрядчик принимает на себя все риски и расходы Заказчика, связанные с возможными исками к Заказчику со стороны обладателей исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, примененные Подрядчиком в результатах работ, которые не могут быть использованы Заказчиком без заключения лицензионного договора с обладателем исключительных прав на такие результаты, если в документации к результатам работ Подрядчика не была прямо указана необходимость заключения такого лицензионного договора для начала использования таких результатов работ.

Исключительное право на результаты работ по договору принадлежат Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) в порядке, предусмотренном статьей 1296 ГК РФ.

На период действия договора Заказчик предоставляет Подрядчику неисключительную лицензию на воспроизведение, копирование и размещение материалов, принадлежащих Заказчику, без ограничения территории, без выплаты вознаграждения.

1. **Требования к локализации**

 Дизайн реализуется на русском языке.

1. **Предупреждение о cookie**

При первом посещении Сайта пользователю должна выводиться информация о сборе cookie и оставаться на экране (в том числе, при переходе на другие страницы) до тех пор, пока пользователь не пройдет процедуру акцепта прав на использование данной технологии.

1. **Требования к оформлению результатов работ**

При сдаче работ отчетные документы, составляющие результат, должны быть переданы Заказчику:

* Макеты страниц, предоставляется в электронном виде на электронном носителе информации;
* в электронном виде на флэшке или карте памяти, допускается предоставление отчетных материалов в следующих форматах:
	+ в случае материалов в форматах pdf, ppt, pptx;
	+ графические материалы предоставляются в формате: jpg, png;
	+ макеты страниц в формате fig;
	+ превью макетов страниц в формате jpg, png.
1. **Изменения и согласования**
	1. **Внесение изменений по техническим причинам**

При невозможности выполнения пунктов из данного ТЗ, а также в случае нахождения более оптимальных вариантов и способов исполнения, исполнитель в рабочем порядке обсуждает с представителями Заказчика вносимые изменения с обоснованием причин. Результат изменений фиксируется в официальной переписке сопроводительным письмом исполнителя.

* 1. **Правки**

Несущественные правки, не влияющие на согласованную дизайн-концепцию концепцию сайта исполнитель вносит на своё усмотрение в рамках своих профессиональных компетенций. О вносимых изменениях Заказчик уведомляется письменно с пояснением причин вводимых изменений.

* 1. **Изменения по требованию заказчика**

По требованию заказчика допустимо внесение изменений, которые не ведут к внесению изменений в уже отработанные пункты.

Изменения, вносимые по инициативе Заказчика, должны быть в письменном виде представлены Подрядчику для фиксации и отслеживания на каждом этапе исполнения работ.

1. **Объем и сроки гарантий качества**

Гарантийный срок на результат выполнения работ устанавливается в течение 12 месяцев с момента подписания Сторонами акта выполненных работ.

При обнаружении в период гарантийного срока недостатков выполненных работ, Подрядчик обязан устранить их за свой счет в сроки, согласованные и установленные Подрядчиком и Заказчиком в Акте о недостатках с перечнем выявленных недостатков, необходимых доработок и сроков их устранения. Гарантийный срок в данном случае продлевается на период устранения выявленных недостатков.

1. **Порядок оплаты**

Оплата осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта выполненных работ на основании счета Подрядчика.