|  |
| --- |
| **Приложение №1 к протоколу оценки и сопоставления заявок № К2/2-17/3** |
| **№ (i)** | **Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению:** | **Единица измерения** | $Цена\_{k}^{i}$ (цена k-го участника закупки за i-ю услугу) |  |  |
| **ООО "Спаркл"** | **ООО "ПИАРИС"** | **ООО "ПР Партнер"** | **ООО "Стартап Медиа"** | **ООО "СПН Коммс"** | **ООО "Флейшман-Хиллард Вангард"** | **ООО "Р.И.М. Портер новелли"** | **ООО "Янг и Рубикам ФМС"** | $$Коэф.^{i}$$ | $$НМЦ^{i}$$ |
| 1 | Рассылка 1 (одного) информационного материала по заданию Заказчика в СМИ (не более чем в 100) | Разосланный материал | 12 000,00  | 12 000,00  | 12 000,00  | 9 440,00  | 10 000,00  | 11 500,00  | 11 500,00  | 10 000,00  | 4 | 12 303,33 |
| 2 | Обзвон представителей СМИ и партнеров по заданию Заказчика | Час | 2 400,00  | 3 000,00  | 3 000,00  | 2 950,00  | 4 000,00  | 4 500,00  | 4 000,00  | 4 000,00  | 5 | 4 726,67 |
| 3 | Подготовка отчета по информационному поводу Заказчика (пресс-клиппинг) | Отчет | 13 000,00  | 12 000,00  | 10 000,00  | 11 210,00  | 14 000,00  | 12 300,00  | 12 000,00  | 14 000,00  | 0,3 | 14 750,00 |
| 4 | Организация аккредитации представителей СМИ на мероприятия Заказчика (рассылка приглашения, прием звонков, составление списка аккредитованных представителей СМИ) | Список / Отчет | 45 000,00  | 45 000,00  | 45 000,00  | 41 300,00  | 45 500,00  | 45 000,00  | 45 000,00  | 36 000,00  | 0,5 | 48 696,67 |
| **№ (i)** | **Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению:** | **Единица измерения** | $Цена\_{k}^{i}$ (цена k-го участника закупки за i-ю услугу) | $$Коэф.^{i}$$ | $$НМЦ^{i}$$ |
| **ООО "Спаркл"** | **ООО "ПИАРИС"** | **ООО "ПР Партнер"** | **ООО "Стартап Медиа"** | **ООО "СПН Коммс"** | **ООО "Флейшман-Хиллард Вангард"** | **ООО "Р.И.М. Портер новелли"** | **ООО "Янг и Рубикам ФМС"** |
| 5 | Подготовка и написание информационных материалов по заданию Заказчика  | Знак |  1,80  |  2,50  |  1,50  |  2,36  |  2,00  |  1,60  |  2,30  |  2,70  | 30000 | 2,74 |
| 6 | Подготовка и написание аналитических материалов по заданию Заказчика не менее 4000 знаков | Материал | 10 000,00  | 10 000,00  | 10 000,00  | 11 564,00  | 11 500,00  | 9 400,00  | 12 000,00  | 12 400,00  | 2 | 12 870,00 |
| 7 | Разработка макета рекламно-информационных материалов Заказчика (в т.ч. инфографики) | Макет | 25 000,00  | 30 000,00  | 25 000,00  | 29 500,00  | 30 000,00  | 32 000,00  | 30 000,00  | 30 000,00  | 0,5 | 33383,33 |
| 8 | Верстка макета рекламно-информационных материалов заказчика (в т.ч. инфографики) для публикации в соответствии с техтребованиями Заказчика  | Макет | 15 000,00  | 15 500,00  | 10 000,00  | 14 160,00  | 15 000,00  | 18 000,00  | 17 500,00  | 19 000,00  | 0,25 | 19 500,00 |
| **№ (i)** | **Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению:** | **Единица измерения** | $Цена\_{k}^{i}$ (цена k-го участника закупки за i-ю услугу) |  |  |
| **ООО "Спаркл"** | **ООО "ПИАРИС"** | **ООО "ПР Партнер"** | **ООО "Стартап Медиа"** | **ООО "СПН Коммс"** | **ООО "Флейшман-Хиллард Вангард"** | **ООО "Р.И.М. Портер новелли"** | **ООО "Янг и Рубикам ФМС"** | $$Коэф.^{i}$$ | $$НМЦ^{i}$$ |
| 9 | Адаптация макета рекламно-информационных материалов Заказчика (в т.ч. инфографики) | Макет | 8 000,00  | 10 000,00  | 7 000,00  | 8 260,00  | 10 000,00  | 10 000,00  | 10 000,00  | 10 000,00  | 0,1 | 10 460,00 |
| 10 | Создание презентационных материалов по заданию Заказчика в формате PPT/Keynote (до 10 слайдов)  | Презентация | 24 000,00  | 27 500,00  | 25 000,00  | 25 960,00  | 25 000,00  | 30 000,00  | 28 000,00  | 26 000,00  | 0,5 | 30 466,67 |
| 11 | Креативная разработка плана информационной кампании | План | 120 000,00  | 90 000,00  | 30 000,00  | 129 800,00  | 120 000,00  | 138 000,00  | 125 000,00  | 108 560,00  | 0,3 | 138 926,67 |
| 12 | Организаця и сопровождение "под ключ" интервью представителя Заказчика со СМИ (включая подготовку тезисов, согласование текста с автором, сопровождение выхода публикации) | Услуга | 35 000,00  | 40 000,00  | 15 000,00  | 35 400,00  | 40 000,00  | 42 000,00  | 41 000,00  | 35 000,00  | 1 | 43 600,00 |
| **№ (i)** | **Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению:** | **Единица измерения** | $Цена\_{k}^{i}$ (цена k-го участника закупки за i-ю услугу) | $$Коэф.^{i}$$ | $$НМЦ^{i}$$ |
| **ООО "Спаркл"** | **ООО "ПИАРИС"** | **ООО "ПР Партнер"** | **ООО "Стартап Медиа"** | **ООО "СПН Коммс"** | **ООО "Флейшман-Хиллард Вангард"** | **ООО "Р.И.М. Портер новелли"** | **ООО "Янг и Рубикам ФМС"** |
| 13 | Подготовка текста интервью с представителем Заказчика (включая разработку вопросов, проведение интервью, подготовку отредактированного текста) | Текст интервью (объем не более 8000 знаков) | 35 000,00  | 30 000,00  | 15 000,00  | 25 960,00  | 32 000,00  | 32 000,00  | 33 000,00  | 30 000,00  | 1,5 | 36 874,00 |
| 14 | Корректорская вычитка текста  | Знак |  0,50  |  0,80  |  0,50  |  0,71  |  0,50  |  0,65  |  0,80  |  0,30  | 20000 | 0,89 |
| 15 | Расшифровка аудио/видео записей в текст | Минута записи |  250,00  |  350,00  |  100,00  |  354,00  |  350,00  |  400,00  |  420,00  |  60,00  | 180 | 446,00 |
| 16 | Стенографирование мероприятий | Час | 4 000,00  | 4 000,00  | 3 500,00  | 2 950,00  | 3 500,00  | 4 000,00  | 4 000,00  | 4 000,00  | 1 | 4 341,67 |
| 17 | Видеосъемка (1 камера), включая обеспечение необходимым оборудованием | Час | 10 000,00  | 15 000,00  | 8 000,00  | 14 160,00  | 20 000,00  | 21 800,00  | 20 000,00  | 18 000,00  | 0,5 | 21 846,67 |
| 18 | Обработка видеоматериала (чистка, коррекция визуального ряда, озвучка, нарезка) | Час исходника | 10 000,00  | 17 500,00  | 6 000,00  | 12 980,00  | 18 500,00  | 20 000,00  | 19 800,00  | 18 000,00  | 0,2 | 20 628,33 |
| **№ (i)** | **Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению:** | **Единица измерения** | $Цена\_{k}^{i}$ **(цена k-го участника закупки за i-ю услугу)** |  |  |
| **ООО "Спаркл"** | **ООО "ПИАРИС"** | **ООО "ПР Партнер"** | **ООО "Стартап Медиа"** | **ООО "СПН Коммс"** | **ООО "Флейшман-Хиллард Вангард"** | **ООО "Р.И.М. Портер новелли"** | **ООО "Янг и Рубикам ФМС"** | $$Коэф.^{i}$$ | $$НМЦ^{i}$$ |
| 19 | Услуги визажиста (гримера) | Час | 5 000,00  | 4 000,00  | 6 000,00  | 5 310,00  | 5 000,00  | 6 000,00  | 4 700,00  | 5 000,00  | 0,2 | 6 150,00 |
| 20 | Работа со СМИ на мероприятиях Заказчика 1 (одного) PR-менеджера | час | 5 000,00  | 6 000,00  | 3 500,00  | 6 490,00  | 5 000,00  | 7 200,00  | 7 000,00  | 7 000,00  | 0,25 | 7 665,00 |
| 21 | Услуги курьера в пределах МКАД, грузы до 2 кг | поездка |  700,00  |  600,00  |  400,00  |  590,00  |  900,00  | 1 000,00  |  970,00  |  500,00  | 2 | 1 099,00 |
| $А\_{k}$: | **382 600,00**  | **427 225,00**  | **267 775,00**  | **410 237,50**  | **420 450,00**  | **438 290,00**  | **461 665,00**  | **371 468,00**  | $А\_{нмц}$ | **510 809,93**  |
|  | $$Баллы\_{k}^{итог}$$  |  **10,04**  |  **6,55**  |  **19,03**  |  **7,88**  |  **7,08**  |  **5,68**  |  **3,85**  |  **10,91**  |  |  |

$А\_{k}$ **=** $Цена\_{k}^{1}\*Коэф.^{1}+Цена\_{k}^{2} \*Коэф.^{2}+…+Цена\_{k}^{i} \*Коэф.^{i}+…+Цена\_{k}^{21} \*Коэф.^{21}$

$А\_{нмц}$ **=** $(НМЦ^{1} \*Коэф.^{1}+НМЦ^{2} \*Коэф.^{2}+…+НМЦ^{i} \*Коэф.^{i}+…+НМЦ^{21} \*Коэф.^{21}$