

фрчч guide

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВЕРСИЯ 1.1 (ИЮНЬ 2013)

Содержание

01. Основные константы фирменного стиля

02. Деловая документация

03. Корпоративная литература

01

Основные константы фирменного стиля

Номенклатура файлов

Логотип

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Основные константы фирменного стиля. Номенклатура файлов

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 4

FREE	_logo	_blue	_cmyk	.eps
компания	версия	цвет фона	цветовая схема	формат
FREE	logo — название файла или носителя	white — белый фон	cmyk — (Cyan-Magenta-Yellow-Black) вариант для полноцветной печати	eps — (Adobe Illustrator 10.0) файлы для печати и производства
		blue — синий фон	p — (Pantone Formula Guide*) вариант для печати смесевыми красками	jpg — файлы для просмотра и использования в приложениях Microsoft Office
		black — черный фон	rgb — (Red-Green-Blue) вариант для отображения на экране	ai — файлы для внесения изменений в носители (например, персональные данные в визитках)
			bw — (Black & White) вариант для черно-белой печати	

Все варианты логотипа предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой.

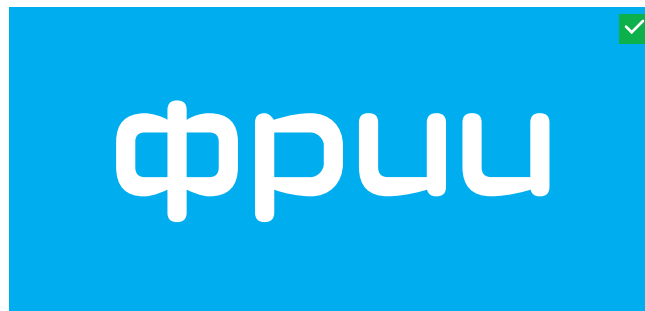
Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных в данном руководстве.

Основные константы фирменного стиля
Логотип
Допустимые варианты использования

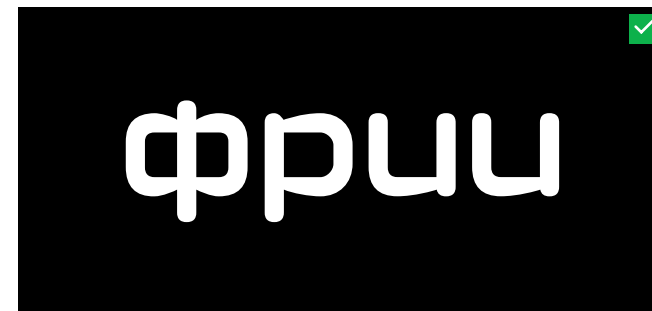
ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 5



Позитив на белом фоне.
Основной вариант логотипа.



Негатив на синем фоне.
Основной вариант логотипа.



Негатив на черном фоне.
Основной вариант логотипа.



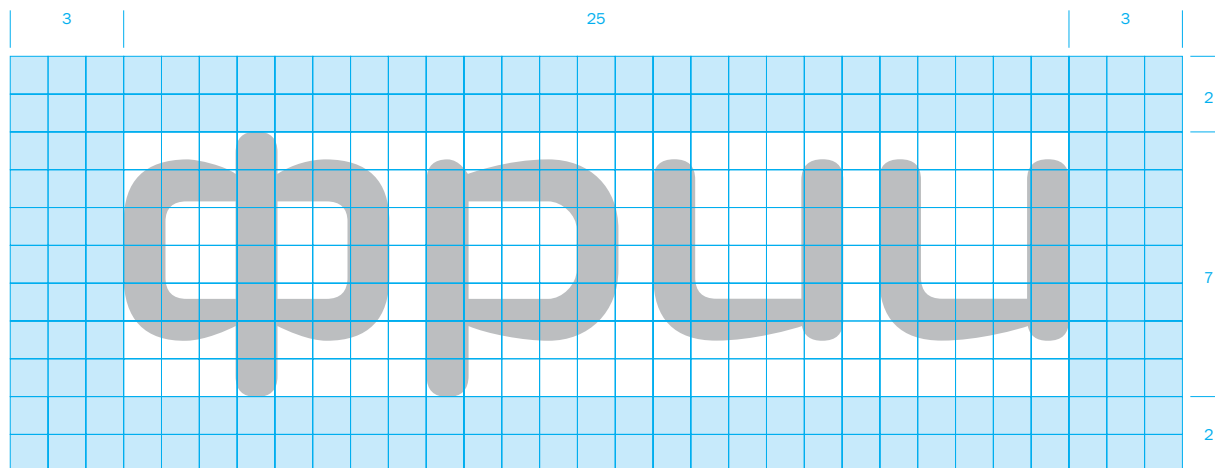
Негатив на светло-сером фоне.
Дополнительный вариант логотипа.

Основные константы фирменного стиля

Логотип

Построение логотипа, охранный зона и минимальные размеры логотипа

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 6

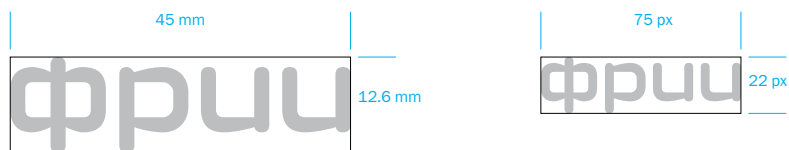


Логотип выстраивается в масштабно-координатной сетке по приведенной слева схеме.

! Во избежание искажения пропорций логотипа следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.

Охранный зона определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.

Схема построения логотипа в охранной зоне.



Минимальный размер логотипа
(в миллиметрах — для производства и полиграфии,
в пикселях — для веб)

Основные константы фирменного стиля
Логотип
Недопустимые варианты использования



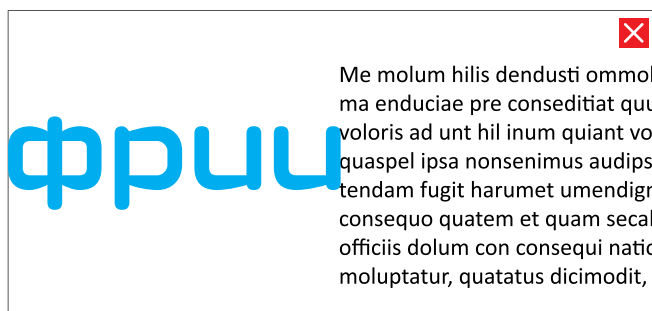
Запрещается деформировать логотип, менять пропорции его элементов.



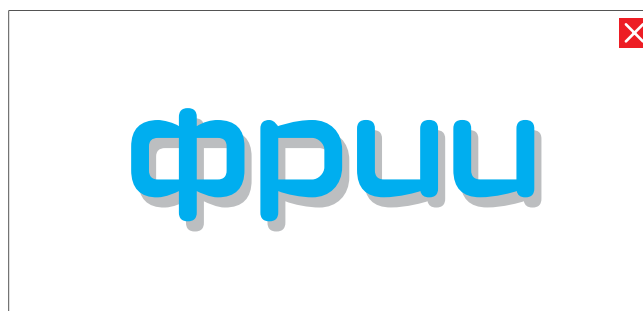
Запрещается изменять шрифтовое начертание логотипа.



Запрещается изменять цвет логотипа.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается располагать логотип на любом другом фоне, кроме описанных в данном руководстве, в том числе на фотографии.

Основные константы фирменного стиля
Логотип
Расположение логотипа

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 8



Расположение логотипа на листе должно вызывать ощущение, что он находится на нужном месте. Для достижения этого эффекта рекомендуется использовать один из пяти предложенных вариантов размещения логотипа.

Основные константы фирменного стиля

Фирменные цвета

Основные фирменные цвета



Синий

CMYK	100_0_0_0
------	-----------

Pantone	Cyan
---------	------

RGB	0_175_240
-----	-----------

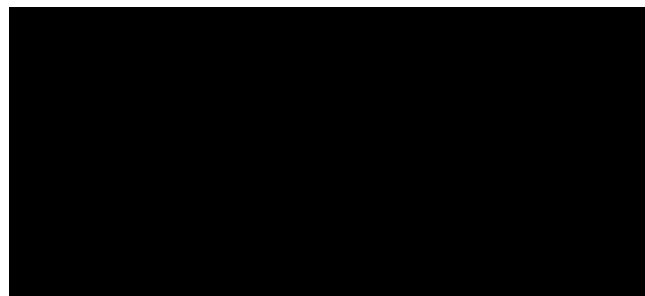
HEX	00AEEF
-----	--------

Oracal	?
--------	---

Ral	?
-----	---

В таблице показаны цвета фирменного блока в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноцветной печати (process color),
Pantone — для печати смесевыми красками (spot color),
RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования, Oracal — самоклеющиеся пленки, Ral — универсальная система цветов для промышленного производства.



Черный

CMYK	0_0_0_100 / 60_50_50_100 *
------	----------------------------

Pantone	Pr. Black
---------	-----------

RGB	0_0_0
-----	-------

HEX	000000
-----	--------

Oracal	070G black
--------	------------

Ral	9005 jet black
-----	----------------

* Для печати большой поверхности черного рекомендуется использовать смесевой черный для достижения максимальной глубины цвета.

Данная формула смесевое черного подходит для стандартной офсетной печати, для других видов печати уточняйте в типографии оптимальную формулу смесевое черного.



Белый

CMYK	0_0_0_0
------	---------

Pantone	Tr. White
---------	-----------

RGB	255_255_255
-----	-------------

HEX	FFFFFF
-----	--------

Oracal	010 white
--------	-----------

Ral	9003 signal white
-----	-------------------

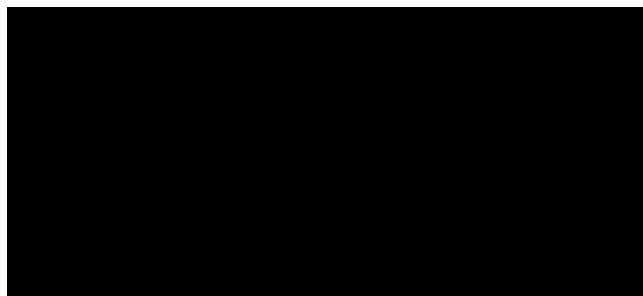
Основные константы фирменного стиля
Фирменные цвета
Перевод в монохром

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 10



Синий

Black 25



Черный

Black 100



Белый

Black 0

В таблице показан перевод фирменных цветов
в монохром.

Основные константы фирменного стиля

Фирменные цвета

Дополнительные фирменные цвета



Голубой

CMYK	60_0_0_0
Pantone	?
RGB	110_205_245
HEX	6DCFF6
Oracal	?
Ral	?



Темно-синий

CMYK	100_70_0_0
Pantone	?
RGB	0_90_170
HEX	005BAA
Oracal	?
Ral	?

В таблице показаны цвета фирменного блока в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноцветной печати (process color),
Pantone — для печати смесевыми красками (spot color),
RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования, Oracal —самоклеющиеся пленки, Ral — универсальная система цветов для промышленного производства.

* Для печати большой поверхности черного рекомендуется использовать смесевой черный для достижения максимальной глубины цвета.

Данная формула смесевоего черного подходит для стандартной офсетной печати, для других видов печати уточняйте в типографии оптимальную формулу смесевоего черного.

Аа Бб Вв 1 2 3

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции. Основными акцидентными фирменными шрифтами являются шрифты семейства Core Sans (www.myfonts.com)

Core Sans NR 15 Thin

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)

Core Sans NR 35 Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)

Начертания Core Sans NR 15 Thin и Core Sans NR 35 Light используется для набора текста, заголовков и врезок.

Core Sans NR 53 Ex Medium

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)**

Core Sans NR 85 Heavy

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)**

Начертания Core Sans NR 53 Ex Medium и Core Sans NR 85 Heavy используется для заголовков и выделения в тексте слов, фраз или предложений.

Основные константы фирменного стиля

Типографика

Фирменные шрифты для мультимедиа

Для использования в веб рекомендуется следующее сочетание шрифтов:
– для заголовков размером не менее 48 px использовать шрифты Core Sans NR 15 Thin и Core Sans NR 35 Light
– для основного текста и текстовых блоков меньшего, чем 48 px, размера использовать системный шрифт Arial.

Для бланков и презентаций PowerPoint в случае, если они не конвертируются в pdf перед отправлением, рекомендуется использовать системный шрифт Arial.

Core Sans NR 15 Thin

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)

Core Sans NR 35 Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)

Arial

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (.,:;!)?&\$%№)

Уровень 1.
Core Sans NR 15 Thin
Заголовок.

Воображение
способно сделать
мир другим.

Иерархия заголовков значительно повышает читабельность текста. Кроме этого, использование нескольких шрифтов в одном тексте не способствует фокусировке зрителей или читателей и скорее является утомляющим приемом.

На примере слева показано, как создать иерархию заголовков на основе трех уровней для использования в web.

Уровень 2.
Core Sans NR 53 Ex Medium
Заголовок текстового блока.
Размер 50% от размера заголовка первого уровня.

**Скоро открытие
нового курса.**

Уровень 3.
Core Sans NR 85 Heavy
Подзаголовок текстового блока.
Размер 75% от размера заголовка второго уровня.

АКСЕЛЕРАТОР

Уровень 3.
Core Sans NR 35 Light
Текстовый блок.
Размер 75% от размера заголовка второго уровня.

ФРИИ будет содействовать развитию необходимой инфраструктуры и условий, способствующих появлению в России полноценной индустрии малого и среднего интернет-бизнеса.

02

Деловая документация

Визитная карточка

Фирменный бланк

Фирменный конверт

Папка для бумаг

Шаблоны презентации .ppt

Бейдж сотрудника

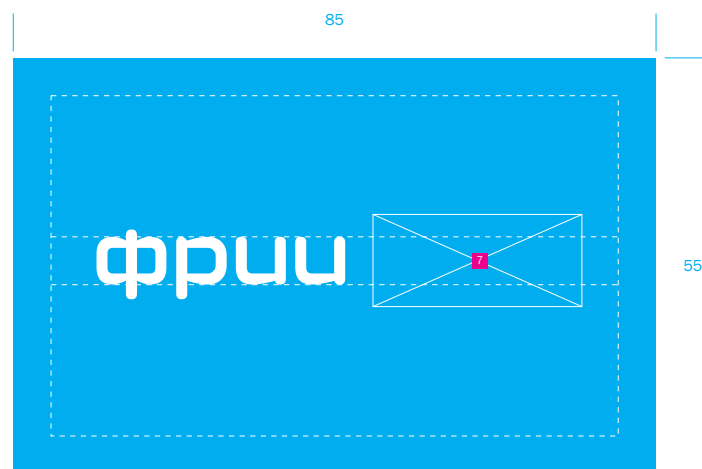
Задник для пресс-конференций

Деловая документация.
Визитная карточка.
Технологии изготовления. Правила верстки

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 16



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Размер: 85x55 мм

Бумага: картон Colorplan Pristine White/Высоко-белый 270 гр., (продавец: Double V)

Печать: офсетная 2+1 или цифровая
(лицевая сторона: Pantone Cyan + Pantone Black, оборотная сторона: Pantone Cyan)

Правила верстки визитки:

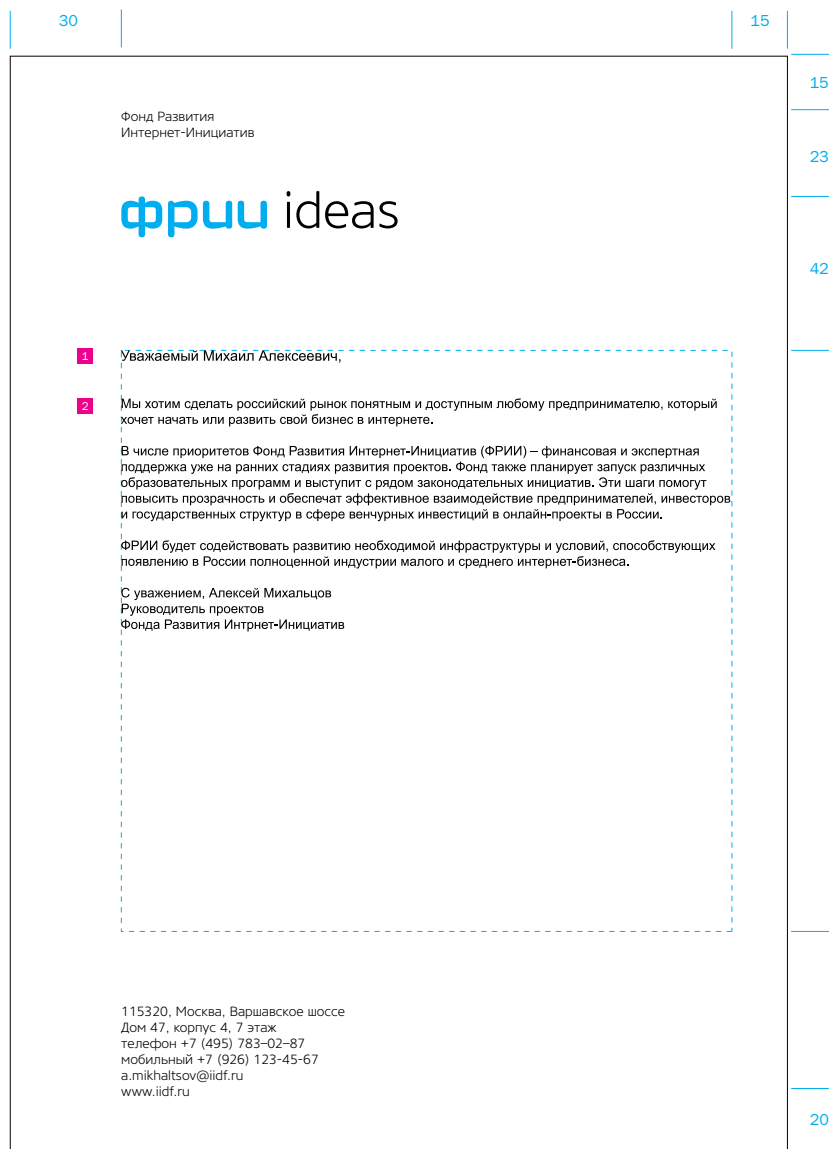
- 1) Размер логотип Фонда составляет 28 мм. по ширине.
- 2) Дескриптор «Фонд Развития Интернет-Инициатив» выравнивается по верхнему краю букв адресного блока. Набирается шрифтом Core Sans NR 35 Light, 7 pt
- 3) Имя и фамилия набираются шрифтом FCore Sans NR 35 Light, 10 pt.
- 4, 5) Должность разбивается на основную и уточняющую части. Основная часть (4) набирается Core Sans NR 35 Light, 22 pt, уточняющая (5) Core Sans NR 35, 7pt.
- 6) Адресный блок набирается Core Sans NR 35 Light, 7 pt.

При увеличении количества строк в адресном блоке минимальное расстояние до края визитки (5 мм) необходимо сохранять счет поднятия адресного блока выше.

7) На оборотной стороне визитной карточки располагается логотип Фонда совмещенный с пиктограммой или словом, набранным в размер базовых линий логотипа. Логотип и пиктограмма или слово, не должны заходить на поле, обозначенное на рисунке слева (5 мм от края визитки).

Деловая документация.
Бланк письма.
Технологии изготовления. Правила составления письма.

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 17



Размер: 210x297 мм

Бумага: Profil N высокобелый, 90 гр.
(продавец: Double V)

Печать: офсет 1+0 (Pantone Black, Pantone Cyan)

Правила составления письма.

Существует 2 вида шаблонов бланков:

- а) Для внутренней переписки между сотрудниками компании, где все элементы бланка верстаются в программе Microsoft Office Word (см. пункты 1-4 на схеме слева)
- б) Для переписки с клиентами, организациями, где в шаблон бланка входят только поле письма, обозначенного штриховой линией на схеме слева (пункты 2-3)

Рекомендуется использоваться шрифт Arial Regular:

- 1) Для строки-обращения: Arial Regular, 11 pt.
- 2) Для основного текста и подписи: Arial Regular, 10 pt.

Отступы между абзацами рекомендуется выделять одной пустой строкой.

© 02_Stationary / FREE_blank / FREE_blank_rus_pantone.
eps
(для офсетного способа печати)
© 02_Stationary / FREE_blank / FREE_blank_rus.doc
(шаблон бланка для внутренней переписки)

Деловая документация.
Конверт DL.
Технологии изготовления.

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 18



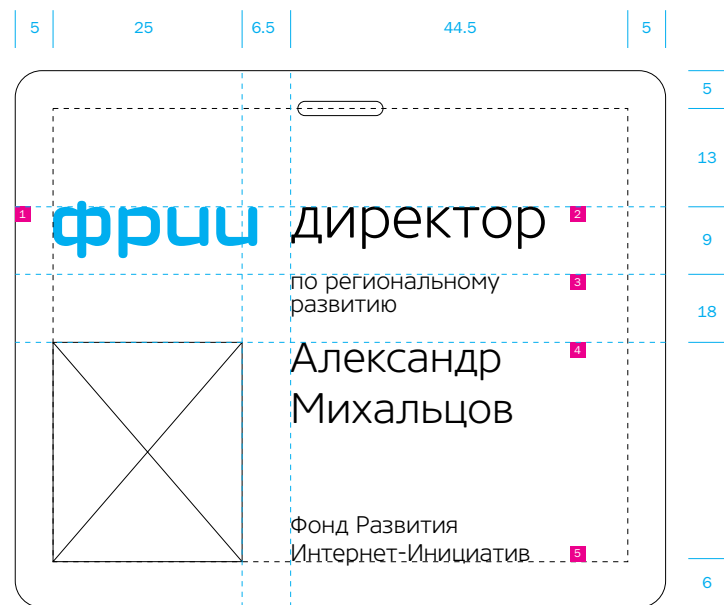
Размер: 220x110 мм (DL)

Бумага: готовый конверт из бумаги Colorplan Bright White, 120 гр. (продавец: Double V)

Печать: офсет 2+0 (Pantone Cyan + Pantone Black)

Деловая документация.
Бейдж сотрудника магазина.
Правила верстки.

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 19



Размер: 86x61 мм

Материал: белый пластик или бумага
с последующей ламинацией

Печать: на принтере

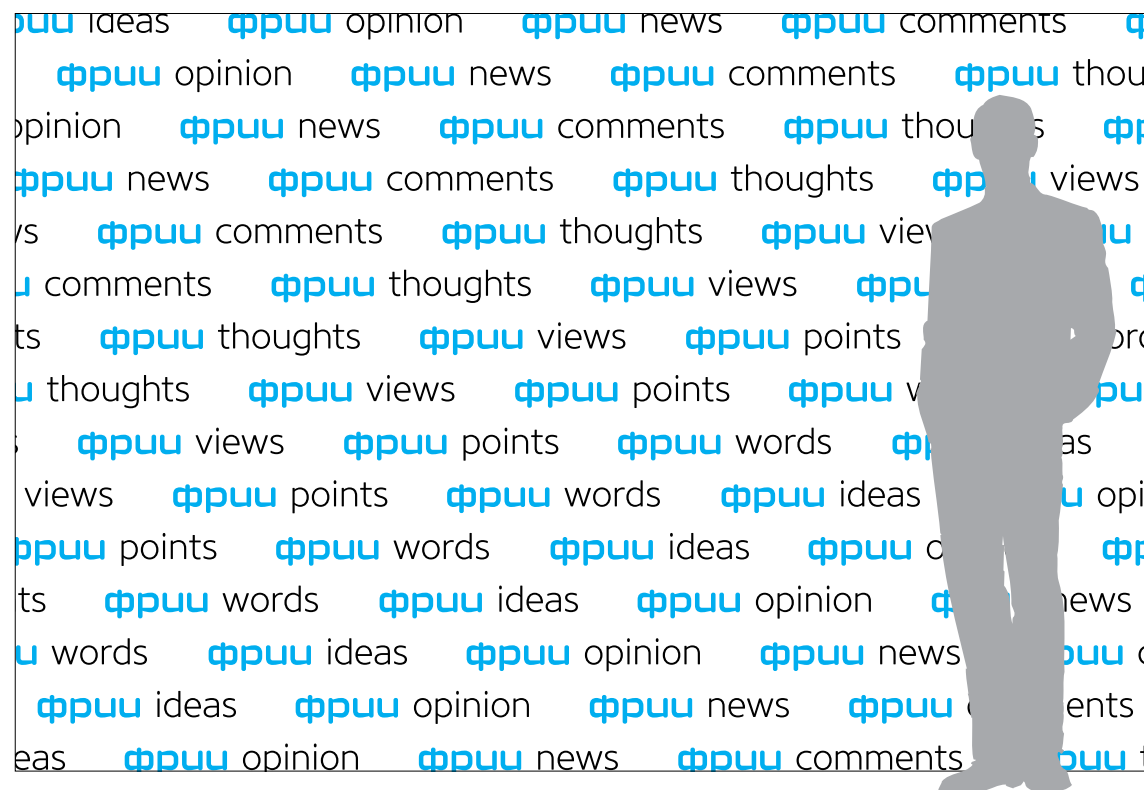
Правила верстки бейджа:

- 1) Имя и фамилия набираются шрифтом Core Sans NR 35 Light, 18 pt.
- 2) Должность набирается шрифтом Core Sans NR 53 Ex Medium, 10 pt.

- 1) Размер логотип Фонда составляет 28 мм. по ширине.
- 2, 3) Должность разбивается на основную и уточняющую части. Основная часть (2) набирается Core Sans NR 35 Light, 22 pt, уточняющая (3) Core Sans NR 35, 9pt.
- 4) Имя и фамилия набираются шрифтом FCore Sans NR 35 Light, 16 pt.
- 5) Описание «Фонд Развития Интернет-Инициатив» набирается шрифтом Core Sans NR 35 Light, 9 pt.

Деловая документация.
Имиджевый presswall.
Общее описание.

ФРИИ. Система визуальной идентификации бренда
Версия 1.1 (июнь 2013) © Design: re-mark.co.uk
стр. 20



Размер: 3000x2000 мм

В оформлении имиджевого presswall используется, как основной элемент, логотип ФРИИ в сочетании со словами и понятиями, раскрывающими суть деятельности Фонда.