**ЧАСТЬ IV**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ОКАЗАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

1. **Предмет закупки:** Право заключения договора на оказание информационных услуг.
2. **Глоссарий закупки**

**Повторные материалы** - публикации с одинаковым инфоповодом.

**Дубли** – идентичные заголовки и тексты, пвторно загруженные в базу.

 о

**Перепечатки** –это дубли, опубликованные ранее.

**Сообщения в главной роли** – публикация, подробно освящающая объект мониторинга .

**Контекстные упоминания** - материалы, содержащие однократное упоминание объекта мониторинга.

1. **Начальная (максимальная) цена договора ежемесячно** - **90 655, 00 рублей, включая НДС**
2. **Место оказания услуг**: г. Москва, ул. Серебряническая набережная, д. 29, 7 этаж.
3. **Сроки оказания услуг:**

12 месяцев с момента заключения договора.

1. **Характеристики оказываемых услуг:**

**I. МОНИТОРИНГ СМИ**

**Мониторинг СМИ** проводится по утвержденным Заказчиком ключевым сочетаниям слов (запросам). Каждая публикация обрабатывается Исполнителем вручную, чтобы исключить попадание нерелевантных сообщений в мониторинг. Ориентировочное количество публикаций о Заказчике составляет в среднем около тысячи в месяц.

**Структура мониторинга**

Мониторинг, который высылается Заказчику, должен быть структурирован по следующим блокам:

* Новости с упоминанием ФРИИ (раздел 1)
* Новости конкурентов (раздел 2)
* Новости отрасли (раздел 3)

В мониторинг ФРИИ (раздел 1) отбираются все публикации, включая дубли и перепечатки, с упоминанием следующих сочетаний слов (запросов), относящихся к объекту мониторинга:

* Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
* Институт развития интернета (ИРИ)
* Акселератор ФРИИ
* Кирилл Варламов
* Максим Штейгервальд
* Дмитрий Калаев
* Искендер Нурбеков
* Сергей Негодяев
* Ольга Гриневская
* Мария Лапук
* Сергей Скрипников
* Илья Королев
* Также до 10 сочетаний слов, связанных с проектами ФРИИ (список утверждается раз в квартал ответственным лицом Заказчика)

В мониторинг отбираются публикации, посвященные организациям-конкурентам (Раздел 2). Перечень компаний-конкурентов согласовывается с Заказчиком дополнительно (не более 7).

По принципу «одна новость / одна публикация» в раздел мониторинга, посвященный технологической отрасли (Раздел 3), включаются информационные сообщения о ключевых новостях по следующим темам:

* Венчурный рынок и экосистема стартапов (стартапы, венчурные фонды и инвестиции, акселератор, краудфандинг, краудинвестинг, бизнес-ангелы)
* ИТ-, телеком- и интернет-сектора
* Новые и перспективные интернет-услуги
* Потребительское поведение (в секторе ИКТ)
* Исследовательские отчеты, рейтинги, рэнкинги, крупные сделки и инвестиции (в технологическом секторе)
* Импортозамещение в РФ (в сфере ИТ, телекома и программного обеспечения)

**Формат мониторинга**

Документ с мониторингом предоставляется в виде структурированной по разделам подборки информационных сообщений СМИ. Документ включает интерактивное содержание с информацией о заголовке публикации, наименовании издания, дате выхода, аннотацию, а также полные тексты публикаций.

В аннотацию публикаций включаются цифры, которые содержатся в публикациях и относятся к оценкам сделок, размерам активов, другим существенным количественным параметрам событий. Негативные публикации высылаются Заказчику в отдельном файле.

**График предоставления мониторинга Заказчику**

Мониторинг предоставляется ежедневно по рабочим дням в согласованное время (до 10:30) на электронный адрес Заказчика pr@iidf.ru.

**II. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

Ежемесячный аналитический отчет – это документ, содержащий анализ сложившегося информационного поля вокруг ФРИИ, а также компаний-конкурентов за отчетный месяц.

Анализ проводится на основе ежедневных мониторингов СМИ. Отчет должен быть структурирован таким образом, чтобы он содержал анализ по всем указанным ниже параметрам.

**Параметры для анализа:**

* Оценка количества и динамики публикаций с упоминанием Заказчика и упоминанием Заказчика в главной роли
* Распределение публикаций по уровню и видам СМИ (зарубежные, федеральные и региональные; информационные агентства, интернет-, пресса, ТВ и радио)
* Оценка количества публикаций о Заказчике и организациях-конкурентах в целевых СМИ (список СМИ предоставляется ответственным лицом Заказчика)
* Анализ тональности публикаций о Заказчике, сравнение с распределением по тональности публикаций о конкурентах
* География распределения публикаций о Заказчике
* Рейтинг ключевых информационных поводов Заказчика и организаций-конкурентов
* Рейтинги наиболее активных СМИ в освещении деятельности Заказчика
* Рейтинг цитируемости спикеров (представители Фонда и организаций-конкурентов)
* Аналитические выводы и содержательные рекомендации

**Формат**

* Аналитический отчет предоставляется в электронном виде в формате PowerPoint;
* Информация предоставляется в виде текстовых блоков, графиков и диаграмм.

**График предоставления аналитического отчета Заказчику**

Отчет предоставляется ежемесячно в согласованное время по электронной почте на адрес Заказчика, не позднее 18 числа месяца, следующего за отчетным.

**III. КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**

Календарное планирование позволяет в полной мере оценить событийный контекст вокруг деятельности Заказчика, выявить наиболее значимые события в интересующих Заказчика сферах.

**Информационные ресурсы**

Календарь событий (на период не менее квартала) формируется на основе мониторинга материалов ведущих информагентств и специализированных ресурсов.

Обязательные базы мониторинга:

* Ежедневные анонсы событий на лентах РИА-Новости, ИТАР-ТАСС и Интерфакс
* [http://habrahabr.ru/events/coming/](http://habrahabr.ru/events/coming/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* [http://it-sobytie.ru/](http://it-sobytie.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* [http://events.cnews.ru/](http://events.cnews.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* [http://www.vedomosti.ru/events/calend/](http://www.vedomosti.ru/events/calend/%22%20%5Ct%20%22_blank)
* <http://runet-id.com/events/>
* <http://www.kommersant.ru/doc/2525255>
* <http://bc.rbc.ru/>
* <http://digitaloctober.ru/ru/events>
* <http://rusbase.vc/calendar/>

Календарь событий представляет собой ранжированную подборку информации о предстоящих событиях с указанием:

* Названия события
* Краткого описания мероприятия
* Организаторов (и участников при возможности)
* Даты и места проведения
* Контактов ответственных лиц

**График предоставления календаря событий Заказчику**

Сбор информации для составления календаря ведется в ежедневном режиме и предоставляется по согласованию с Заказчиком.

**IV. Срочные новости**

Исполнитель также обязан осуществлять оперативное оповещение о появлении в СМИ проблемных, резонансных и наиболее актуальных новостей, связанных с деятельностью Фонда развития интернет-инициатив и компаний-конкурентов.

**Информационные ресурсы**

Срочные новости в режиме онлайн отслеживаются на лентах ведущих информагентств:

* РИА Новости
* ТАСС
* Интерфакс
* РБК

**Формат**

Срочные новости рассылаются в виде электронного письма, в котором содержится информация об источнике, заголовке, дате и времени выхода публикации, а также полный текст новости с ссылкой на первоисточник.

Срочные новости в режиме реального времени отслеживаются и рассылаются 9-00 до 21-00 ежедневно по рабочим дням. Новости, вышедшие после 21:00, рассылаются на следующий день. В исключительных ситуациях может потребоваться предоставление рассылки важных новостей в режиме 24/7.

**График предоставления срочных новостей Заказчику**

Срочная новость отправляется на электронные адреса Заказчика в течение 30 минут после выхода новости в СМИ.

В случае недобросовестного оказания услуг по вышеперечисленным услугам Исполнителем (задержка сроков предоставления материалов, неполное предоставление материалов, несоответствие материалов параметрам технического задания) Заказчик вправе расторгнуть договор на оказание информационных услуг.